



FENICE MILANO: IL LUSSO DELL'UNICITA'

Fenice Milano è un progetto nato nel 2008 dall'intuizione di un giovane imprenditore che ha deciso di investire nello sviluppo di un'attività in linea con le esigenze del mercato attuale.

Simbolo di libertà e indipendenza, **l'automobile rappresenta oggi un mezzo per esprimere la propria individualità**. In un'epoca in cui il **lusso** non conosce crisi e la **qualità** dei prodotti di fascia alta viene considerata una caratteristica di base, **la differenza è data dalla personalizzazione** e dalle **emozioni** che il prodotto è in grado di suscitare in chi sceglie di acquistarlo.

Forte di un'**esperienza trentennale** nell'attività di modellazione e costruzione di componenti speciali per autoveicoli di privati e da corsa, Fenice Milano entra oggi nel mercato della **customizzazione** di auto di lusso offrendo ai propri clienti la possibilità di fare dell'auto una realizzazione concreta della propria espressione personale. Esattamente come si scelgono gli elementi di arredo per il proprio salotto di casa, diventa così possibile **rendere unica una vettura** che, seppur già immessa nel mercato con un alto grado di personalizzazione, soffre comunque di un naturale grado di uniformazione dato dalla produzione in serie. Fedele al concetto di **'Sartoria' dell'automobile**, infatti, Fenice Milano non produce auto, ma **opere d'arte** realizzate a mano dai propri esperti artigiani e **'cucite' addosso al cliente**.

Una **realtà artigianale**, in cui professionisti dalla trentennale esperienza sono affiancati da giovani attenti alle **nuove tecnologie** e in cui tutti i processi, dal progetto tecnico e stilistico alla verniciatura e alla lattoneria, dallo smontaggio e rimontaggio degli accessori alle rifiniture sono seguiti rigorosamente e con un'**attenzione particolare ai dettagli**, che fanno la differenza.

La scelta di proporre **materiali preziosi** come l'oro, e il teak, affiancati alle più moderne strumentazioni elettroniche e tecniche, va incontro alle esigenze dei mercati, soprattutto mediorientali e russo, sempre più alla ricerca di prodotti che rappresentino il meglio a disposizione. Tutti i progetti sono curati in modo da proporre versioni diversificate che anticipino le esigenze dei clienti, offrendo loro delle soluzioni che rendano le auto ancora più preziose mantenendo uno **stile elegante e raffinato**, immediatamente riconoscibile come **Made in Italy**.

Dopo la realizzazione del primo progetto di una Ferrari 360 Modena denominato **'Su Misura F101'**, Fenice Milano ne ha in cantiere altri da proporre sul mercato. Fra questi il modello **'La Dolce Vita'** Fenice Milano - una rivisitazione della nuova Fiat 500C nato per rispondere alla richiesta di quelle persone che cercano il massimo dell'esclusività e dell'eleganza in auto "alla moda" - e **'Diva'**, un tocco di eleganza e stile italiani capaci di rendere l'originale Rolls Royce Ghost un vero capolavoro dalla forte personalità.

Contatti: press@fenicemilano.com

Tel.(+39) 3939900302